

STEFANIE GROOS TRAINING COACHING

PROFIL



STEFANIE GROOS
Training Coaching
Marie-Curie-Straße 42
79100 Freiburg
Telefon: 0172 9862002

www.stefanie-groos.de
mail@stefanie-groos.de

Deutsche Bank
BLZ 380 707 24
Konto 202084000
St.-Nr. 06078/59246

QUALIFIKATIONEN, WEITERBILDUNGEN, TÄTIGKEITEN

- 1996 Diplom-Biologin (TU Karlsruhe)
- 1997 Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin am Fraunhofer Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe
- 2002 Coach und Trainerin für Gesprächsführung, Zielklärung, Konfliktbearbeitung und Persönlichkeitsentwicklung für die Firmen GlaxoWellcome, Pharmacia und Pfizer
- 2003 Strategisches Gebietsmanagement bei der Pharmacia GmbH
- 2003 NLP Practitioner
- 2004 Verkaufstraining für Profis und Coaching für Coaches bei der Pfizer GmbH
- 2004 Moderationsmethoden zielgerichtet einsetzen bei der Pfizer GmbH
- 2006/2007 zertifizierte Personal Coach/Psychologische Beraterin - Dr. Migge
- 2007 zertifizierte Outdoor-Team-Trainerin
- 2007 Selbstständig und Inhaberin von Stefanie Groos Training Coaching
- 2010 zertifizierte Entspannungstrainerin
- 2011 Vorstand des Freiburger Waldseilgarten e.V.
- 2011 zertifizierte Gesundheitstrainerin nach Prof. Dr. Walter Niesel
- 2013 Coaching Seminare bei Dr. Migge - Seminare (Lösungsorientiertes Coaching, Kognition,..)
- 2013 verantwortlich für die Durchführung aller Firmenveranstaltungen im Waldseilgarten Freiburg
- 2015 Ausbilderin für Outdoor Teamtrainer für den Waldseilgarten Freiburg
- 2016 Lehrbeauftragte der Universität Freiburg
- 2016 Ausbildung zum Psychodrama System- und Team-Coach

BERUFSERFAHRUNG

Als Coach in Industrieunternehmen: 15 – 20 Schulungen pro Jahr (1-4 tägig) und bis zu 5 Einzelcoachings pro Jahr. Seit 2007 als selbständige Trainerin und Coach mit über 150 Trainings und Coaching im Jahr.

ARBEITSSCHWERPUNKTE

- Gesundheitstraining, Gesund führen, Work-Life-Balance
- Persönlichkeitsentwicklung, Selbstmanagement, Zeitmanagement
- Kommunikationstraining, Verkaufstraining
- Teamcoaching, Teamentwicklung

KONZEPT

Die Basis all meiner „Aktiv“-Trainings bildet eine große Vielfalt an Methoden. Dem zugrunde liegt meine Überzeugung, dass durch die Aktivität der Teilnehmer das Training unter die Haut geht. Das Lernen wird interessanter und nachhaltiger.

METHODEN

- Einzel- und Gruppenarbeit
- Rollenspiele
- Impulsreferate
- praktische, interaktive Seminarbausteine
- erlebnispädagogische Elemente
- Körperwahrnehmung
- Entspannungstechniken
- Reflexion (Selbstreflexion), Analyse und Transfer in den Alltag

ZIELGRUPPEN

- Führungskräfte
- Selbstständige/Existenzgründer
- Abteilungen und Gruppen
- Auszubildende und Berufseinsteiger
- Mitarbeiter von Unternehmen
- Vertriebsmitarbeiter